

OMNIdirekt

WIR HÖREN ALLES.

MEDIADATEN 2024

OMNIdirekt ist das Medium in der Hörbranche. Wie es der Name schon vorwegnimmt, will das Team um die Gründer **Benjamin Jäger, Jan-Fabio La Malfa** und **Dennis Kraus** in sämtliche Richtungen der Branche blicken, sie journalistisch begleiten und abbilden.

Als Vehikel dient nicht nur das monatlich erscheinende Heft OMNIdirekt, sondern auch die Website **omnidirekt.com** sowie das parallel zum Heft erscheinende digitale Magazin, das sämtliche Inhalte samt einiger Extras in die digitale Welt überführt und über **omnidirekt.digital** aufrufbar ist.

Ergänzt werden die Vehikel von Auftritten auf den bekannten Social Media Plattformen sowie von einem zwei Mal im Monat versendeten Newsletter.

➔ PRINT MAGAZIN

Die gedruckte OMNIdirekt erscheint zum Anfang eines jeden Monats und wird dauerhaft kostenlos an alle Interessierten verschickt. Die Zielgruppe setzt sich zusammen aus den Inhaberinnen und Inhabern der Fachbetriebe, deren Mitarbeitenden sowie den Akteuren in der Industrie, Verbänden und Institutionen der Branche. So ist die OMNIdirekt nicht nur inhaltlich auf eine breite Abdeckung ausgerichtet, sondern auch in ihrer Verbreitung. Gestaltet ist das Heft in einem modernen, ansprechenden und übersichtlichen Layout, das zum Lesen einlädt und im klassischen DIN A4-Format daherkommt.

🕒 Technische Richtlinien

- PDF-Dateien müssen eine Auflösung von 300 DPI haben
- Keine Bildkomprimierung
- Alle Schriften sollten eingebettet sein
- Alle Formate erfordern Schnittmarken und eine 5 mm Beschnittzugabe
- Für Farbanzeigen verwenden Sie bitte nur CMYK.
- Farbprofil: ISO COATED V2 300

🕒 Allgemeine Infos

Auflage: 4.000 Exemplare
Zielgruppe: Hörakustiker, Auszubildende, Verbände, Industrie
Erscheinungsweise: monatlich, 12x im Jahr

🕒 Nachlässe

- Agenturprovision 15%
- ab 3 Anzeigen 10%
- ab 6 Anzeigen 15%
- ab 12 Anzeigen 20%
- ab 24 Anzeigen 25%

Platzierungen	Preise	Formate
Cover wrap - halbseitig Titelseite	6 000 €	210 x 148,5 mm
Umschlageseite 2	2 900 €	210 x 297 mm
Umschlageseite 3	2 700 €	210 x 297 mm
Umschlageseite 4 (Rückseite)	3 100 €	210 x 297 mm
1/1 Seite – neben dem Inhaltsverzeichnis (Seite 5)	2 600 €	210 x 297 mm
1/1 Seite, links	2 200 €	210 x 297 mm
1/1 Seite, rechts	2 400 €	210 x 297 mm
2/1 Seite	4 200 €	2 x 210 x 297 mm
2/1 Seite (Mitte)	4 400 €	2 x 210 x 297 mm
1/2 Seite, links	1 100 €	210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm
1/2 Seite, rechts	1 200 €	210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm
1/3 Seite	800 €	210 x 99 mm / 70 x 297 mm
1/4 Seite	600 €	105 x 148,5 mm
1/8 Seite	350 €	105 x 74,25 mm

🕒 Termine 2024

Ausgabe	ET	DU
#30	08. Januar	15. Dezember
#31	08. Februar	23. Januar
#32	08. März	23. Februar
#33	05. April	22. März
#34	08. Mai	24. April
#35	07. Juni	24. Mai
#36	05. Juli	21. Juni
#37	08. August	24. Juli
#38	06. September	23. August
#39	08. Oktober	23. September
#40	08. November	25. Oktober
#41	06. Dezember	22. November

NEWS
NEUES AUS DER BRANCHE

EHA und biber: Fortbildungskurs zum Audiotherapeuten

SINFONA
verleiht Meisterbeim

OMNIdirekt
67. Internationaler Hörakustiker-Kongress
»DIE ERWARTUNGSHALTUNG IST GROSS«

Übersichtungen:
Dionisie Schmitt über Gehörgangscanals mithilfe von KI

Herstellen:
Christin Hainig über Signales Integriertes Akustiksystem

Podcasts:
Fingerzitzengefühl bei der Hörervergütung – ein Expertenbeitrag

**1/1 Seite, rechts
210 x 297 mm**

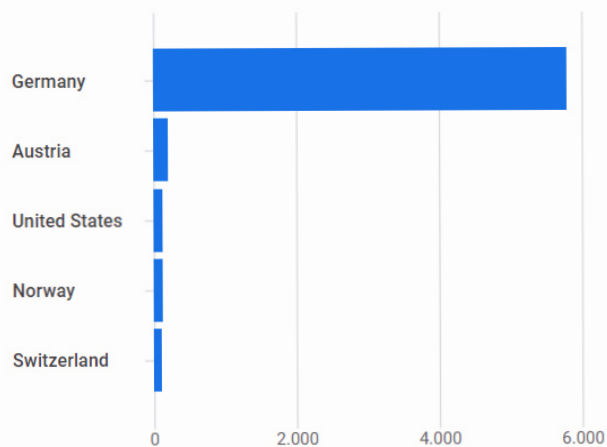
**1/8 Seite
105 x 74,25 mm**

Beilager und weitere Werbeformen auf Anfrage.

WEBSITE & NEWSLETTER

Unsere unter **omnidirekt.com** erreichbare Website ist die zentrale Anlaufstelle unseres Mediums in der digitalen Welt. Hier erhalten User nicht nur wichtige Brancheninformationen sowie, quasi als Appetithäppchen unseres gedruckten Heftes respektive digitalen Magazins, monatlich eine Top-Story aus der gedruckten OMNIdirekt. Die Website ist auch Schnittstelle zu unseren weiteren Kanälen.

Nutzer nach Land



Kennzahlen

(letzte 12 Monate, Stand 07.11.2023)

Aufrufe: 130.000

Unique User: 6.100

Klicks pro User: 20,5 Klicks

Verweildauer: 3,5 Minuten pro Besuch

OMNIdirekt
NEWS STORIES MAGAZIN PROFILE

Leaderboard Banner top 728x90 px

NEWS

SINFORA VERSTÄRKT SINIA-TEAM
Die Online-Redaktion der Times wird um den Geschäftsführerinnen „Sina“ erweitert. Diese übernimmt die Redaktions- und Content-Produktion der Times...

NEUER SALES DIRECTOR BEI WIDEX
Die Wides-Gruppe stellt den neuen Sales Director vor. Der neue Sales Director wird die Wides-Gruppe in der Schweiz, Österreich und in den Niederlanden vertreten und für den Vertrieb der Wides-Produkte in diesen Ländern verantwortlich sein.

TRAUER UM CHEMILICHEN MEDIEN-GESCHÄFTSFÜHRER DR. EDWARD SCHULZ
Der ehemalige Geschäftsführer von WID in Deutschland, Dr. Edward Schulz, ist im November 2023 im Alter von 72 Jahren verstorben.

HERMAYON STARTET UMSATZKAMPAGNE
Die Wides-Gruppe startet eine neue Umsatzkampagne, um die Wides-Produkte in der Schweiz zu vermarkten.

Leaderboard Banner middle 728x90 px

STORIES

Hörgeräte Grellmann
Hier finden Sie Gehör

Leaderboard Banner low 728x90 px

MAGAZIN

AUSGABE #001
OMNIdirekt #001 | August 2023
Die Zeit ist da, die erste Ausgabe der OMNIdirekt Digital Edition. Ein Magazin über die neuesten Digital-Technologien, mit dem digitalen Magazin.

AUSGABE #027
OMNIdirekt #027 | Oktober 2023
Anlass zum Jubiläum der Wides-Gruppe 2023 und 2025: eine besondere Ausgabe mit dem Titel „20 Jahre Wides“.

AUSGABE #026
OMNIdirekt #026 | September 2023
Die Wides-Gruppe feiert den 20. Geburtstag und wir feiern Sie mit dem Titel „20 Jahre Wides“.

Web-Banner Format (728x90px)

Leaderboard Banner top
800€ pro Monat

Leaderboard Banner middle
600€ pro Monat

Leaderboard Banner low
400€ pro Monat

Nachlässe

Agenturprovision	15%
ab 3 Banner	10%
ab 6 Banner	15%
ab 12 Banner	20%
ab 24 Banner	25%

Newsletter Format (728x90px)

2x monatlich (05. und 20.)
an rund 2.000 Kontakte.

Leaderboard Banner top
400€ pro Aussendung

Leaderboard Banner middle
300€ pro Aussendung

Leaderboard Banner low
200€ pro Aussendung

→ DIGITALES MAGAZIN

Mit der **digitalen OMNIdirekt** überführen wir unser gedrucktes Heft in die digitale Welt. Dabei ist das digitale Magazin nicht nur ein Abbild der gedruckten Ausgabe, sondern kommt mit einigen allein hier verfügbaren Features daher. Dazu gehört etwa eine Vorlese-Funktion für ausgewählte Beiträge.

Zudem wartet die digitale OMNIdirekt mit Möglichkeiten auf, etwa mit Bewegtbildern bzw. Videos, GIFs oder Animationen einzelne Beiträge noch mehr erlebbar zu machen.

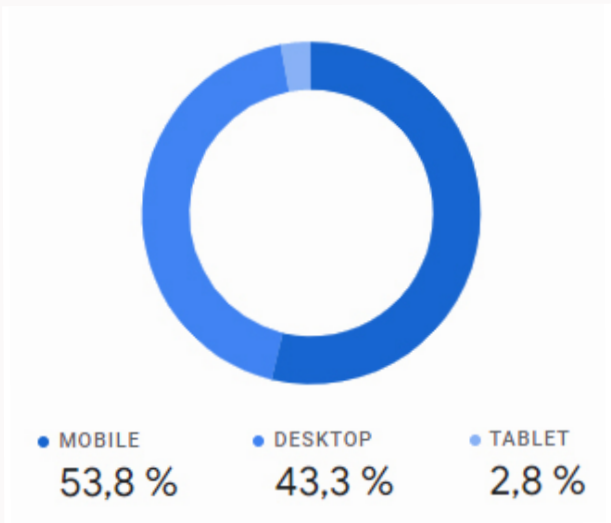
Alles, was man benötigt, ist ein mobiles Endgerät und eine Internetverbindung. Sagen Sie dem Papier Adieu.

🕒 Digitale Inserate 2024

Sollten Sie die **1:1-Überführung Ihrer gedruckten Anzeige** wünschen, werden **10% des netto Listenpreises** berechnet.

Sollten Sie die digitale Anzeige über das PDF-Inserat hinaus **erweitern und interaktiv gestalten** wollen, berechnen wir **fixe 500€** für die Umsetzung und Platzierung. Der 10% Aufschlag entfällt in dem Fall.

Format für alle Daten: 16:9 / 1920 x 1080px (png, jpg, gif, mp4)



OMNIdirekt DIGITALES MAGAZIN Q28 | November 2023 | 5/28 ANZEIGE Hörлуchs

ANZEIGE
TITAN OPEN
Das maßangepasste Schirmchen

Platzieren Sie die neue Bauform bei der richtigen Zielgruppe. **Ein ganz neuer Ton** auf der Klaviatur der Otoplastik-Versorgung.

DAS MASSANGEPASSTE SCHIRMCHEN
TITAN OPEN

• Besonders kleine Otoplastik aus Titan

Beispiele einer interaktiven Anzeigenumsetzung (Klicken Sie auf das Bild!)

➔ **ANSPRECHPARTNER**

Dennis Kraus

Redaktionsleitung
kraus@omnidirekt.com



Jan-Fabio La Malfa

Stellv. Redaktionsleitung
lamalfa@omnidirekt.com



Benjamin Jäger

Anzeigenleitung
jaeger@omnidirekt.com



➔ **Anschrift:**

OMNIdirekt GmbH
Nobistor 16
22767 Hamburg
info@omnidirekt.com