

OMNIdirekt

WIR HÖREN ALLES.

MEDIADATEN 2025

OMNIdirekt ist das Medium in der Hörbranche. Wie es der Name schon vorwegnimmt, will das Team um die Gründer **Benjamin Jäger, Jan-Fabio La Malfa** und **Dennis Kraus** in sämtliche Richtungen der Branche blicken, sie journalistisch begleiten und abbilden.

Als Vehikel dient nicht nur das monatlich erscheinende Heft OMNIdirekt, sondern auch die Website **omnidirekt.com** sowie das parallel zum Heft erscheinende digitale Magazin, das sämtliche Inhalte samt einiger Extras in die digitale Welt überführt und über **omnidirekt.digital** aufrufbar ist.

Ergänzt werden die Vehikel von Auftritten auf den bekannten Social Media Plattformen sowie von einem zwei Mal im Monat versendeten Newsletter.

➔ PRINT MAGAZIN

Die gedruckte OMNidirekt erscheint zum Anfang eines jeden Monats und wird dauerhaft kostenlos an alle Interessierten verschickt. Die Zielgruppe setzt sich zusammen aus den Inhaberinnen und Inhabern der Fachbetriebe, deren Mitarbeitenden sowie den Akteuren in der Industrie, den Verbänden und Institutionen der Branche. So ist die OMNidirekt nicht nur inhaltlich auf eine breite Abdeckung ausgerichtet, sondern auch in ihrer Verbreitung. Gestaltet ist das Heft in einem modernen, ansprechenden und übersichtlichen Layout, das zum Lesen einlädt und im klassischen DIN A4-Format daherkommt.

🕒 Technische Richtlinien

- PDF-Dateien müssen eine Auflösung von 300 DPI haben
- Keine Bildkomprimierung
- Alle Schriften sollten eingebettet sein
- Alle Formate erfordern Schnittmarken und eine 5 mm Beschnittzugabe
- Für Farbanzeigen verwenden Sie bitte nur CMYK.
- Farbprofil: ISO COATED V2 300

🕒 Allgemeine Infos

Auflage: 3.800 Exemplare
Zielgruppe: Hörakustiker, Auszubildende, Verbände, Industrie
Erscheinungsweise: monatlich, 12x im Jahr

🕒 Nachlässe

- Agenturprovision 15%
- ab 3 Anzeigen 10%
- ab 6 Anzeigen 15%
- ab 12 Anzeigen 20%
- ab 24 Anzeigen 25%

Platzierungen	Preise	Formate
Cover wrap - halbseitig Titelseite	6 000 €	210 x 148,5 mm
Umschlageseite 2	2 900 €	210 x 297 mm
Umschlageseite 3	2 700 €	210 x 297 mm
Umschlageseite 4 (Rückseite)	3 100 €	210 x 297 mm
1/1 Seite – neben dem Inhaltsverzeichnis (Seite 5)	2 600 €	210 x 297 mm
1/1 Seite, links	2 200 €	210 x 297 mm
1/1 Seite, rechts	2 400 €	210 x 297 mm
2/1 Seite	4 200 €	2 x 210 x 297 mm
2/1 Seite (Mitte)	4 400 €	2 x 210 x 297 mm
1/2 Seite, links	1 100 €	210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm
1/2 Seite, rechts	1 200 €	210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm
1/3 Seite	800 €	210 x 99 mm / 70 x 297 mm
1/4 Seite	600 €	105 x 148,5 mm
1/8 Seite	350 €	105 x 74,25 mm

🕒 Termine 2025

Ausgabe	ET	DU
#42	08. Januar	16. Dezember
#43	07. Februar	24. Januar
#44	07. März	21. Februar
#45	07. April	21. März
#46	08. Mai	25. April
#47	06. Juni	23. Mai
#48	07. Juli	20. Juni
#49	08. August	25. Juli
#50	08. September	22. August
#51	08. Oktober	23. September
#52	07. November	24. Oktober
#53	08. Dezember	21. November

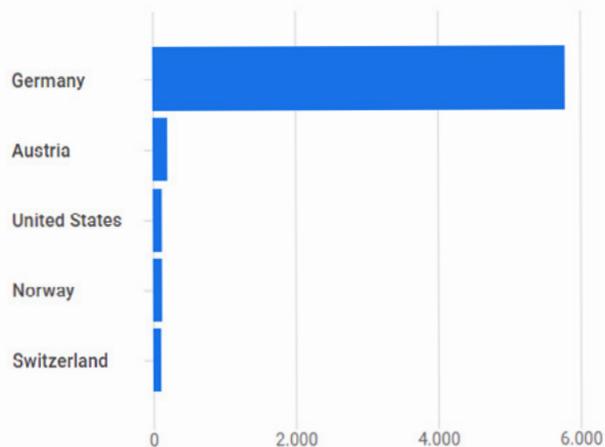
NEWS AUS DER BRANCHE
 EHA und bina: Fortbildungskurs zum Audiotherapeuten
 SINFONA
 OMNidirekt
 KEINE SIMULATION - Christiane Müllers audioAPARTMENT
 1/1 Seite, rechts 210 x 297 mm
 1/8 Seite 105 x 74,25 mm

Beilager und weitere Werbeformen auf Anfrage.

→ WEBSITE & NEWSLETTER

Unsere unter **omnidirekt.com** erreichbare Website ist die zentrale Anlaufstelle unseres Mediums in der digitalen Welt. Hier erhalten User nicht nur wichtige Brancheninformationen sowie, quasi als Appetithäppchen unseres gedruckten Heftes respektive digitalen Magazins, monatlich eine Top-Story aus der gedruckten OMNidirekt. Die Website ist auch Schnittstelle zu unseren weiteren Kanälen.

Nutzer nach Land



OMNidirekt
NEWS STORIES MAGAZIN PROJEKT

Leaderboard Banner top 728x90 px

NEWS

NEUER SALES DIRECTOR BEI WIDEX

Leaderboard Banner middle 728x90 px

STORIES

Hörgeräte Grellmann
Hier finden Sie Gehör

Leaderboard Banner low 728x90 px

MAGAZIN

AUSGABE #001 **AUSGABE #027** **AUSGABE #028**

OMNidirekt #001 | August 2021 **OMNidirekt #027 | Oktober 2025** **OMNidirekt #028 | September 2025**

Web-Banner Format (728x90px)

Leaderboard Banner top
800€ pro Monat

Leaderboard Banner middle
600€ pro Monat

Leaderboard Banner low
400€ pro Monat

Nachlässe

Agenturprovision	15%
ab 3 Banner	10%
ab 6 Banner	15%
ab 12 Banner	20%
ab 24 Banner	25%

Newsletter Format (728x90px)

2x monatlich (05. und 20.)
an rund 2.000 Kontakte.

Leaderboard Banner top
400€ pro Aussendung

Leaderboard Banner middle
300€ pro Aussendung

Leaderboard Banner low
200€ pro Aussendung

→ DIGITALES MAGAZIN

Mit der **digitalen OMNIdirekt** überführen wir unser gedrucktes Heft in die digitale Welt. Dabei ist das digitale Magazin nicht nur ein Abbild der gedruckten Ausgabe, sondern kommt mit einigen allein hier verfügbaren Features daher. Dazu gehört etwa eine Vorlese-Funktion für ausgewählte Beiträge.

Zudem wartet die digitale OMNIdirekt mit Möglichkeiten auf, etwa mit Bewegtbildern bzw. Videos, GIFs oder Animationen einzelne Beiträge noch mehr erlebbar zu machen.

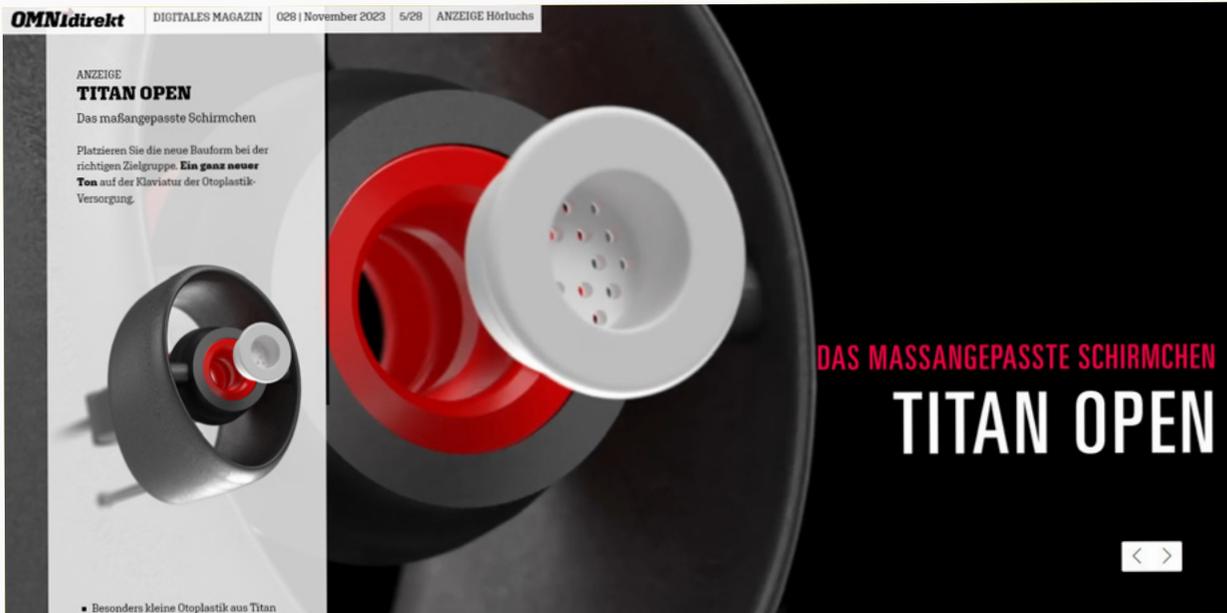
Alles, was man benötigt, ist ein mobiles Endgerät und eine Internetverbindung. Sagen Sie dem Papier Adieu.

👁️ Digitale Inserate 2025

Sollten Sie die **1:1-Überführung Ihrer gedruckten Anzeige** wünschen, werden **10% des netto Listenpreises** berechnet.

Sollten Sie die digitale Anzeige über das PDF-Inserat hinaus **erweitern und interaktiv gestalten** wollen, berechnen wir **fixe 500€** für die Umsetzung und Platzierung. Der 10% Aufschlag entfällt in dem Fall.

Format für alle Daten: 16:9 / 1920 x 1080px (png, jpg, gif, mp4)



👁️ Kennzahlen

(letzte 12 Monate, Stand 08.10.2024)

Aufrufe: 135.000 (Ø 11.250 pro Monat)

Unique User: 12.900

Verweildauer: Ø 3m 5s pro Besuch

Beispiele einer interaktiven Anzeigenumsetzung (Klicken Sie auf das Bild!)

➔ **ANSPRECHPARTNER**

Dennis Kraus

Redaktionsleitung
kraus@omnidirekt.com



Jan-Fabio La Malfa

Stellv. Redaktionsleitung
lamalfa@omnidirekt.com



Benjamin Jäger

Anzeigenleitung
jaeger@omnidirekt.com



➔ **Anschrift:**

OMNIdirekt GmbH
Nobistor 16
22767 Hamburg
info@omnidirekt.com