

# OMNIdirekt

WIR HÖREN ALLES.

## MEDIADATEN 2026

**OMNIdirekt** ist das Medium in der Hörbranche. Wie es der Name schon vorwegnimmt, will das Team um die Gründer **Benjamin Jäger, Jan-Fabio La Malfa** und **Dennis Kraus** in sämtliche Richtungen der Branche blicken, sie journalistisch begleiten und abbilden.

Als Vehikel dient nicht nur das monatlich erscheinende Heft OMNIdirekt, sondern auch die Website **omnidirekt.com** sowie das parallel zum Heft erscheinende digitale Magazin, das sämtliche Inhalte in die digitale Welt überführt und dazu noch einige Extras bereithält – alles aufrufbar auf **omnidirekt.digital**

Ergänzt werden die Vehikel von Auftritten auf den bekannten Social Media Plattformen sowie von einem zwei Mal im Monat versendeten Newsletter.

Die gedruckte OMNIdirekt erscheint zum Anfang eines jeden Monats und wird dauerhaft kostenlos an alle Interessierten verschickt. Die Zielgruppe setzt sich zusammen aus den Inhaberinnen und Inhabern der Fachgeschäfte, deren Mitarbeitenden sowie den Akteuren in der Industrie, den Verbänden und Institutionen der Branche. So ist die OMNIdirekt nicht nur inhaltlich auf eine breite Abdeckung ausgerichtet, sondern auch in ihrer Verbreitung. Gestaltet ist das Heft in einem modernen, ansprechenden und übersichtlichen Layout, das zum Lesen einlädt und im klassischen DIN A4-Format daherkommt.

### ☛ Technische Richtlinien

- PDF-Dateien müssen eine Auflösung von 300 DPI haben
- Keine Bildkomprimierung
- Alle Schriften sollten eingebettet sein
- Alle Formate erfordern Schnittmarken und eine 5 mm Beschnittzugabe
- Für Farbanzeigen verwenden Sie bitte nur CMYK.
- Farbprofil: ISO COATED V2 300

### ☛ Allgemeine Infos

**Auflage:** 3.800 Exemplare

**Zielgruppe:** Hörakustiker, Auszubildende, Verbände, Industrie

**Erscheinungsweise:** monatlich, 12x im Jahr

### ☛ Nachlässe

|                  |     |
|------------------|-----|
| Agenturprovision | 15% |
| 3 - 6 Anzeigen   | 10% |
| 7 - 12 Anzeigen  | 15% |
| 13+ Anzeigen     | 20% |

| Platzierungen                                      | Preise  | Formate                       |
|----------------------------------------------------|---------|-------------------------------|
| Cover wrap - halbseitig Titelseite                 | 6 000 € | 210 x 148,5 mm                |
| Umschlageseite 2                                   | 3 200 € | 210 x 297 mm                  |
| Umschlageseite 3                                   | 3 000 € | 210 x 297 mm                  |
| Umschlageseite 4 (Rückseite)                       | 3 400 € | 210 x 297 mm                  |
| 1/1 Seite – neben dem Inhaltsverzeichnis (Seite 5) | 2 800 € | 210 x 297 mm                  |
| 1/1 Seite, links                                   | 2 400 € | 210 x 297 mm                  |
| 1/1 Seite, rechts                                  | 2 600 € | 210 x 297 mm                  |
| 2/1 Seite                                          | 4 400 € | 2 x 210 x 297 mm              |
| 2/1 Seite (Mitte)                                  | 4 600 € | 2 x 210 x 297 mm              |
| 1/2 Seite, links                                   | 1 200 € | 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm |
| 1/2 Seite, rechts                                  | 1 300 € | 210 x 148,5 mm / 105 x 297 mm |
| 1/3 Seite                                          | 900 €   | 210 x 99 mm / 70 x 297 mm     |
| 1/4 Seite                                          | 700 €   | 105 x 148,5 mm                |
| 1/8 Seite                                          | 400 €   | 105 x 74,25 mm                |

### ☛ Termine 2026

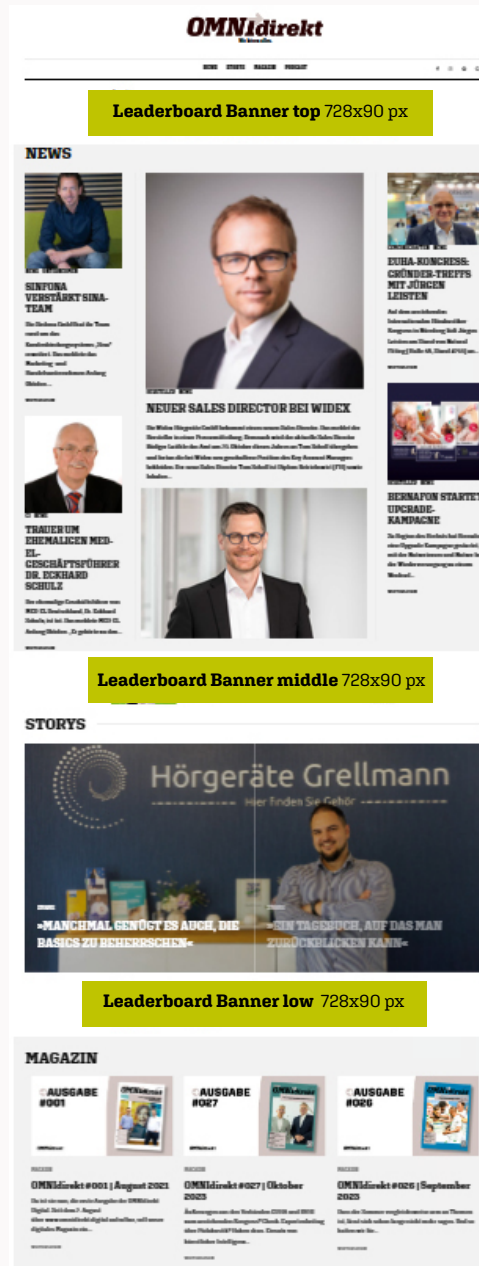
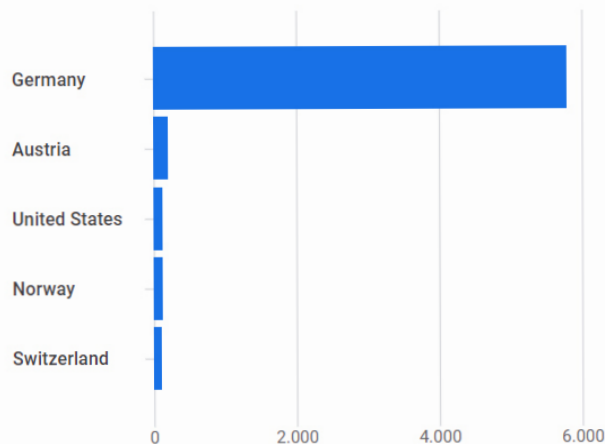
| Ausgabe | ET            | DU            |
|---------|---------------|---------------|
| #54     | 08. Januar    | 16. Dezember  |
| #55     | 09. Februar   | 23. Januar    |
| #56     | 09. März      | 20. Februar   |
| #57     | 06. April     | 20. März      |
| #58     | 08. Mai       | 24. April     |
| #59     | 08. Juni      | 22. Mai       |
| #60     | 07. Juli      | 19. Juni      |
| #61     | 07. August    | 24. Juli      |
| #62     | 07. September | 21. August    |
| #63     | 09. Oktober   | 22. September |
| #64     | 09. November  | 23. Oktober   |
| #65     | 07. Dezember  | 20. November  |



## → WEBSITE & NEWSLETTER

Unsere unter **omnidirekt.com** erreichbare Website ist die zentrale Anlaufstelle unseres Mediums in der digitalen Welt. Hier erhalten User nicht nur wichtige Brancheninformationen sowie, quasi als Appetithäppchen unseres gedruckten Heftes respektive digitalen Magazins, monatlich eine Top-Story aus der gedruckten OMNIdirekt. Die Website ist auch Schnittstelle zu unseren weiteren Kanälen.

Nutzer nach Land



### Web-Banner Format (728x90px)

**Leaderboard Banner top**  
800€ pro Monat

**Leaderboard Banner middle**  
600€ pro Monat

**Leaderboard Banner low**  
400€ pro Monat

### Nachlässe

|                  |     |
|------------------|-----|
| Agenturprovision | 15% |
| ab 3 Banner      | 10% |
| ab 6 Banner      | 15% |
| ab 12 Banner     | 20% |
| ab 24 Banner     | 25% |

### Newsletter Format (728x90px)

2x monatlich (05. und 20.)  
an rund 2.300 Kontakte.

**Leaderboard Banner top**  
400€ pro Aussendung

**Leaderboard Banner middle**  
300€ pro Aussendung

**Leaderboard Banner low**  
200€ pro Aussendung

## ➔ DIGITALES MAGAZIN

**M**it der **digitalen OMNIdirekt** überführen wir unser gedrucktes Heft in die digitale Welt. Dabei ist das digitale Magazin nicht nur ein Abbild der gedruckten Ausgabe, sondern kommt mit einigen allein hier verfügbaren Features daher. Dazu gehört etwa eine Vorlese-Funktion für ausgewählte Beiträge.

Zudem wartet die digitale OMNIdirekt mit Möglichkeiten auf, etwa mit Bewegtbildern bzw. Videos, GIFs oder Animationen einzelne Beiträge noch mehr erlebbar zu machen.

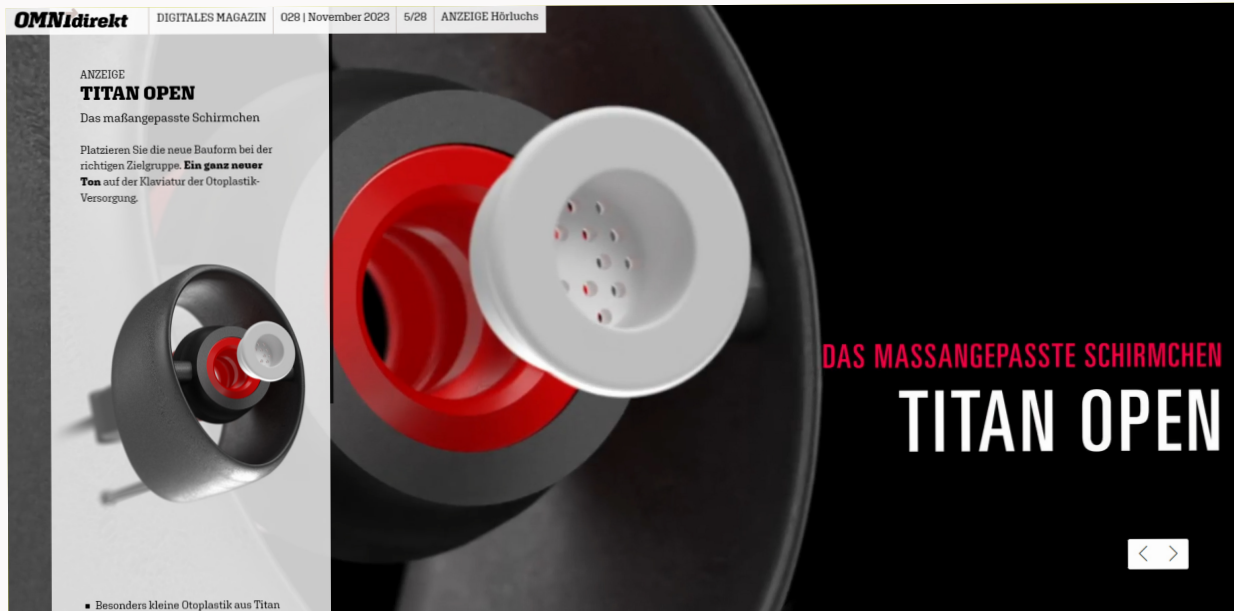
Alles, was man benötigt, ist ein mobiles Endgerät und eine Internetverbindung. Sagen Sie dem Papier Adieu.

### 🔗 Digitale Inserate 2026

Sollten Sie die **1:1-Überführung Ihrer gedruckten Anzeige** wünschen, werden **10% des netto Listenpreises** berechnet.

Sollten Sie die digitale Anzeige über das PDF-Inserat hinaus **erweitern und interaktiv gestalten** wollen, berechnen wir **fixe 500€** für die Umsetzung und Platzierung. Der 10% Aufschlag entfällt in dem Fall.

**Format für alle Daten:** 16:9 / 1920 x 1080px (png, jpg, gif, mp4)



### 🔗 Kennzahlen

(letzte 12 Monate, Stand 08.10.2025)

**Aufrufe:** 135.000 (Ø 11.250 pro Monat)

**Unique User:** 17.100

**Verweildauer:** Ø 2m 23s pro Besuch

Beispiele einer interaktiven Anzeigenumsetzung (Klicken Sie auf das Bild!)

**Dennis Kraus**

Redaktionsleitung  
kraus@omnidirekt.com



**Jan-Fabio La Malfa**

Stellv. Redaktionsleitung  
lamalfa@omnidirekt.com



**Benjamin Jäger**

Anzeigenleitung  
jaeger@omnidirekt.com



📍 **Anschrift:**

OMNIdirekt GmbH  
Nobistor 16  
22767 Hamburg  
info@omnidirekt.com